

Uchwała nr 1/2026
Zgromadzenia Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej
z dnia 17 czerwca 2026 r.

w sprawie: udzielenia Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej wotum zaufania za rok 2025.

Na podstawie §18 ust. 3 pkt 6 Statutu Związku (Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 26 listopada 2018 r. poz. 4623¹), Zgromadzenie Związku uchwała, co następuje:

§1

Po zakończeniu debaty nad raportem o stanie Związku w roku 2025 udziela się wotum zaufania Zarządowi Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca
Zgromadzenia Związku

Weronika Chmielowiec

¹ Zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2020 r. poz. 4333.

Uzasadnienie

Zarząd Komunalnego Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej przedstawił w dniu 29 maja 2026 roku Zgromadzeniu Związku raport o stanie Związku, który w swojej treści obejmuje sprawozdanie z działalności Zarządu w roku 2025. W raporcie zostało także zaprezentowane wykonanie przez Zarząd Związku uchwał, które Zgromadzenie podjęło w roku 2025. Nad przedstawionym raportem została przeprowadzona w trakcie posiedzenia Zgromadzenia Związku w dniu 17 czerwca 2026 r. debata, która dotyczyła realizacji przez Zarząd Związku zadań, które gminy uczestniczące w Związku powierzyły mu do realizacji. Stwierdzono, że Zarząd skutecznie realizował politykę gmin przyjętą w roku 2025 w zakresie wspólnego wykonywania publicznego transportu zbiorowego.

Działanie te Zarząd realizował kontynuując proces integracji taryfowo-biletowej, prowadząc z organizatorami, operatorami i przewoźnikami współpracę dotyczącą wprowadzania i obowiązywania biletów metropolitalnych. Wykonując uchwały Zgromadzenia i Zarządu Związku dotyczące cen i taryf biletów metropolitalnych emitowano bilety metropolitalne, w tym promocyjny bilet metropolitalny łączony z biletem kolejowym i biletem autobusowej komunikacji regionalnej. MZKZG prowadził sprzedaż biletów metropolitalnych, zarówno w punktach stacjonarnych, przez internet, jak i za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Zarząd Związku skutecznie dokonywał rozliczeń przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych.

W roku 2025 kontynuowana była współpraca ze spółką Innobaltica sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. Rozpoczęto dystrybucję biletów metropolitalnych w ramach Systemu Fala tej Spółki. Jednocześnie przygotowano docelowy model bezpośredniej sprzedaży biletów metropolitalnych przez MZKZG w systemie zarządzanym przez Innobaltica sp. z o.o., w tym w ramach Systemu e-hurtownia. Związek nawiązał współpracę ze spółką Innobaltica, w wyniku której dokonano integracji systemów sprzedaży operatorów komercyjnych aplikacji mobilnych z Systemem e-hurtownia. Równolegle MZKZG zawarł pierwsze umowy z operatorami zewnętrznych aplikacji mobilnych na sprzedaż biletów metropolitalnych z wykorzystaniem Systemu e-hurtownia, zintegrowanego z Systemem Fala Spółki.

W zakresie aktywności edukacyjnej prowadzono w klasach 4. i 5. szkół podstawowych zajęcia z wychowania komunikacyjnego, w tym dla uczniów ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi. Wiedzę na temat ekologii, a także bezpieczeństwa i pożądanых zachowań w środkach komunikacji miejskiej propagowano również przy okazji obchodów

Europejskiego Tygodnia Mobilności, a także w ramach pikniku dla mieszkańców zorganizowanego przez Miasto Gdańsk.

W zakresie działań promocyjno-informacyjnych wykonano nowy serwis internetowy Związku, zawierający własne rozkłady jazdy, których źródłem są otwarte dane publiczne, udostępniane w formacie GTFS. W ramach strony mzkzg.org przygotowano też nowy Biuletyn Informacji Publicznej oraz Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta, ułatwiające zgłaszanie spraw i kontakt z biurem Związku.

Prowadzono promocję biletów metropolitalnych i transportu zbiorowego, szczególnie nacisk kładąc na zasady bezpiecznego i kulturalnego korzystania ze środków publicznego transportu zbiorowego. Działania informacyjno-promocyjne realizowano też z wykorzystaniem, wydawanej przez MZKZG, Gazety Przystanek Metropolitalny i mediów społecznościowych. Kontynuowano przygotowywanie, za pomocą posiadanego syntezyzatora mowy, zapowiedzi głosowych do pojazdów komunalnej komunikacji miejskiej. Z myślą o turystach zaktualizowano schemat sieci komunikacji zbiorowej na obszarze Związku, który dystrybuowano w punktach informacji turystycznej, a w wersji elektronicznej, umieszczono na stronie internetowej MZKZG.

W 2025 r. Związek zrealizował kolejną edycję badań preferencji i zachowań komunikacyjnych – w Gminie Miasta Redy. Wykonał też badania wykorzystania okresowych biletów metropolitalnych.

Po zakończeniu debaty Zgromadzenie Związku postanawia udzielić Zarządowi Związku, działającemu w roku 2025 w składzie:

1. Przewodniczący Zarządu – Kamil Bujak,

2. Zastępca Przewodniczącego Zarządu:

Czesław Kordel (do 30.09.2025 r.),

Łukasz Kłos (od 1.10.2025 r.),

3. Członek Zarządu:

Łukasz Kłos (do 30.09.2025 r.),

Marcin Balakowski (od 1.10.2025 r.),

4. Członek Zarządu – Hubert Kołodziejcki,

wotum zaufania, gdyż wszystkie działania podejmowane przez Zarząd Związku realizowały w roku 2025 jego zadania.