

Gdańsk, dnia 12 marca 2019 roku

## INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ - ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER SPRAWY: MZKZG/O/1/19

Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej – numer sprawy: MZKZG/O/1/19 - wybrana została - w GRUPACH: 1, 2 - oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę:

**PBS sp. z o.o.**  
**ul. Junaków 2**  
**81-812 Sopot**

### cena oferty w poszczególnych grupach:

GRUPA 1- 59 040 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy czterdzieści złotych)

GRUPA 2 – 25 215 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy dwieście piętnaście złotych).

### Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego przez Zamawiającego w treści zapytania a ofertowego w obu, w/w grupach.

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone trzy oferty przez następujących Wykonawców:

1/ oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: PBS sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot-GRUPY: 1, 2;

2/ oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę: DANAE sp. z o.o., ul. Szarotki 10/16, 02-609 Warszawa - GRUPY: 1, 2;

3/ oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę: GRUPA BST sp. z o.o., ul. Mieczników 12, 40-748 Katowice - GRUPY: 1, 2.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

### **GRUPA 1**

Nr oferty	Cena (w zł)	Liczba punktów za kryterium „cena”
1	59 040	100
2	88 560	66,67
3	77 750	75,94

**GRUPA 2**

Nr oferty	Cena (w zł)	Liczba punktów za kryterium „cena”
1	25 215	100
2	34 440	73,21
3	39 852	63,27

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO  
ZATOKI GDAŃSKIEJ

  
Kamil Bujak