

Gdańsk, dnia 01.03.2019 roku

**INFORMACJA O WSZCZĘCIU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA
OFERTOWEGO**


zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych Sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej - numer sprawy: MZKZG/O/1/19

numer sprawy : MZKZG/O/1/19

Zamawiający informuje, że na stronie internetowej Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej: www.bip.mzkzg.org, w zakładce zapytania ofertowe, zostało zamieszczone zapytanie ofertowe na zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców gminy Szemud w 2019 roku oraz na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. oraz Przewozów Regionalnych sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej - numer sprawy: MZKZG/O/1/19.

Termin składania ofert: 08 marca 2018 roku do godz. 10.00.
Termin otwarcia ofert: 08 marca 2018 roku o godz. 10.30.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
METROPOLITALNEGO ZWIĄZKU KOMUNIKACYJNEGO

ZATOKI GDAŃSKIEJ

Kamil Bujak