

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ -
ZAPYTANIE OFERTOWE – NUMER: MZKZG/O/2/17**

1. Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania marketingowego dotyczącego wykorzystania biletów okresowych (miesięcznych oraz 30-dniowych) emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni, Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o., PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o. , Przewozy Regionalne sp. z o.o. (POLREGIO) oraz znajomości oferty biletów metropolitalnych (w tym biletów łączonych) na rzecz Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej–znak: MZKZG/O/2/17- wybrana została oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę :

REALIZACJA sp. z o.o.
ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 93
02-777 Warszawa

cena: 19 065 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćdziesiąt pięć złotych) .

2. W niniejszym postępowaniu zostały złożone trzy oferty przez następujących Wykonawców :

1/ oferta numer 1 złożona przez Wykonawcę: „REALIZACJA” sp. z o.o., ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 93, 02-777 Warszawa;

2/ oferta numer 2 złożona przez Wykonawcę: „ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku” sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno;

3/ oferta numer 3 złożona przez Wykonawcę: PBS sp.z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot.

3. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert.

Nr oferty	Cena (w zł)	Ilość punktów za kryterium „cena”
1	19 065 zł	100 pkt.
2	27 552 zł	69,19 pkt.
3	35 547 zł	53,63 pkt.